

4. HART VOOR VRIJHEID AMSTERDAM ECONOMIE EN FINANCIËN

Amsterdam is een welvarende en internationaal georiënteerde handelsetonomie met een hoog- ontwikkelde infrastructuur en een sterke ondernemerscultuur. Amsterdam is een Wereldstad met de 3^e Luchthaven van Europa en de 2e Haven van Nederland. Een groot deel van haar economie en werkgelegenheid is verbonden met die internationale status en positie.

Tegelijk is Amsterdam een historisch dorp met zeer diverse buurten, waarin Amsterdammers, Nederlanders en buitenlanders hun bedrijven en werk hebben, wonen en recreëren. AA komt met een programma dat positief en stimulerend werkt voor die zeer verschillende groepen, levenssferen en belangen. We zijn realistisch. Een groot deel van het beleid wordt in Den Haag of zelfs in Brussel vormgegeven. Echter: De Gemeente Amsterdam heeft een begroting van bijna 7 miljard, waarin we pleiten voor forse verschuivingen. Tenslotte. De Coronacrisis is de diepste economische crisis sinds de oorlog, die in Amsterdam harder aankomt dan in andere steden. Het eist exclusieve maatregelen om met name de getroffen sectoren Horeca, toerisme, cultuur en persoonlijke beroepen weer te revitaliseren

OVERHEID, MARKT EN GEMEENSCHAP

1. Kies voor circulaire en lokale economie

De globalisering is over haar hoogtepunt heen. Economische productie dient meer lokaal en circulair plaats te vinden. We streven naar een sterke decentralisatie van produceren en consumeren.

2. Kies voor een samenwerkende publieke markteconomie !

Het klassieke liberalisme kiest voor de markt, maar stelt strenge verbods- en gebodsregels. De sociaaldemocratie stelt grenzen aan de markt en schept collectieve voorzieningen.

Beide ideologieën plaatsen de Staat echter tegenover de markt. De Staat is gedefinieerd toezichthouder en doet dat als een strenge jaren 50 schoolmeester. De macht van de Staat legitimeert zich door een wantrouwen tegenover marktwerking en ondernemer.

Wij kiezen voor een fundamentele nieuwe postmoderne en geïntegreerde samenwerkende relatie tussen Staat en Markt. Wij plaatsen beiden niet tegenover elkaar, maar laat de overheid met financiering en belastingen op intelligente wijze participeren in het marktspeel. De overheid corrigeert volgens deze methode dus niet de markt met een uitgebreide set van geboden en verboden, maar helpt en stuurt ze middels financiële ondersteuning en belastingen.

3. Stop privatisering. Zorg dat de winst van nutsbedrijven in de staats en gemeentekas komt. Bevorder maatschappelijke verzelfstandiging en efficiency.

Privatiseren vernietigt de toekomstige inkomsten voor de gemeentekas. Privatiseren lukt alleen, maar als iemand er makkelijk aan kan verdienen, anders wil niemand het kopen. Het resultaat is dat de overheid de renderende activiteiten onvoordelig verkoopt en met de niet renderende veel geld kostende activiteiten blijft zitten. Overheidsbezit moeten niet worden geprivatiseerd, maar in zelfstandige collectieve bedrijven winstgevend worden geëxploiteerd als deel van onze collectieve inkomsten.

4. Belastingrevolutie: Van Arbeidsbelasting naar Groentax, Tobintax (Beurstransacties) Voedingstax en Vliegtax.

Het is grotendeels nationaal beleid, maar Amsterdam speelt een rol. De belastingen op arbeid (loon-, inkomstenbelasting en sociale verzekeringen) dienen te verschuiven naar belastingen op kapitaaltransacties, energiegebruik, vervuiling en winstbelastingen.

5. Geen BTW op Cultuur, zorg en educatie.

BTW op duurzame producten en culturele en educatieve diensten dient te worden afgeschaft.

6. Kies voor maatschappelijke bedrijven en een industriepolitiek.

Een bedrijf is een pilaar in het netwerk van economie en samenleving. Zij produceert producten, geeft werknemers zinvol en betaald werk en speelt een belangrijke sociale en economische functie, die de winstdoelstelling verre overstijgt.

De gemeenschap heeft nadrukkelijk een belang en een ondersteunende taak. Bij iedere reorganisatie met verlies van arbeidsplaatsen en productiviteit en bij iedere bedrijfssluiting dient de overheid in dialoog met de bedrijfsleiding te onderzoeken in hoeverre zij kan bijspringen om de optimaal mogelijk maatschappelijke uitkomst tot stand te brengen. .

BEDRIJVEN

7. Een faciliterende, participerende en sturende overheid

De overheid heeft de taak zodanig samen te werken met bedrijven en instellingen dat in een veel vroeger stadium de maatschappelijk optimale keuzes gemaakt kunnen worden. Dat eist een overleggende, voorwaardenscheppende, samenwerkende en actief participerende overheid.

8. Schep een optimaal ondernemersklimaat.

Bedrijven vormen het hart van de economie. Onze welvaart wordt opgebracht door een cultuur van risico-nemende bedrijven en ondernemers. De samenleving dient voor hen optimale mogelijkheden te scheppen en op wantrouwen gebaseerde regelgeving te vereenvoudigen of te elimineren.

9. Eliminatie, vereenvoudiging en versoepeling Regelgeving.

Nederland is regelland en Amsterdam is regelstad. Er is een oerwoud aan geregeld overbodige regels en dat stremt de economische ontwikkeling. Regelgeving wordt fors eenvoudiger, waarbij een groot deel van de bureaucratische toeslagen wordt afgeschaft. Kies voor minimaler, helderder en overzichtelijker regelgeving! We gaan permanent na waar we regels en voorwaarden kunnen elimineren dan wel versoepelen.

10. Ondersteun startende en expanderende ondernemingen.

Startende en uitbreidende ondernemers en bedrijven staan aan de wieg van onze welvaart.

- a. Forse uitbreiding van startsubsidies
- b. Forse uitbreiding van leengaranties voor startende ondernemers
- c. De ontwikkeling van de zelfstandige mens legt nadruk op eigen zelfstandigheid
- d. Minder administratieve en diploma-eisen voor een eigen bedrijf
- e. Geef ondernemers meer eigen verantwoordelijkheid en minder regels en controle.

WERELDSTAD

11. Bouwen aan de toekomst van een Wereldstad

De status van Amsterdam, de positie van Schiphol, de Amsterdamse haven, de positie van de Nederlandse multinationals, De kenniseconomie en het unieke 17^e eeuwse stadshart

zijn de basis voor een gunstig internationaal vestigingsklimaat en internationale bedrijven. Dat prolongeren we en bouwen daarop voort.

12. Horeca, Toerisme, Cultuur en Persoonlijke Beroepen krijgen herstelvoordelen

De Coronacrisis heeft ons ongelijk getroffen. Horeca, toerisme, cultuur, evenementen en persoonlijke beroepen werden het hardst getroffen. Juist deze sectoren spelen in Amsterdam een hoofdrol. Voor de heropbouw van deze sectoren pleiten we voor extra steun en belastingvoordelen

HORECA

13. Amsterdam Horecastad.

Amsterdam is de belangrijkste uitgaansstad van Nederland. Het herbergt 9000 Horecazaken en schept werkgelegenheid voor tienduizenden. We verstevigen de positie van de horeca. We gaan luisteren en proberen hun wensen te realiseren.

TOERISME

14. Amsterdam Toerismestad

Amsterdam heeft een grote gastvrije traditie. Het is een internationale cultuur en toeristenstad. Volgens het CBS is 8,6 mld ofwel 12% van de Amsterdamse economie verbonden met toerisme (2019). Werkgelegenheid omvat 77.000 personen ofwel 11 procent van de totale werkgelegenheid in Amsterdam. Het is de uitdaging aan de huidige generatie Amsterdammers om al die bezoekers uit binnen en buitenland te ontvangen. Het geeft veel Amsterdammers een prachtige gelegenheid om mensen uit andere landen te ontmoeten en tegelijk in hun levensonderhoud te voorzien, danwel wat bij te verdienen.

15. Gastvrij Amsterdam

Amsterdam is een gastvrije stad voor bezoekers, reizigers en toeristen. Niet alleen zijn de buitenlanders welkom. Voor arme en rijke Amsterdammers biedt het toerisme en de internationale zakenwereld grote kansen om hun verdienvermogen te verhogen

16. B&B en Kamerverhuur fors verhogen

Hoe kan men al die reizigers en toeristen onderbrengen, waardoor bewoners profiteren in plaats van schade ondervinden? Het is onwenselijk dat woningen worden onttrokken aan de woningvoorraad. Het is wel wenselijk dat bewoners wat bij kunnen verdienen door gasten te ontvangen. Er moeten mogelijkheden komen voor kamerverhuur door particulieren met eigen huizen, maar ook door huurhuizen.

17. Amsterdamse huurders mogen max. 60 dagen (2 maanden) doorverhuren

Met B&B en tijdelijke kamerverhuur in de huursector voor bv. max. 60 dagen per jaar vermenigvuldigen we de opnamecapaciteit van bezoekers en toeristen. Tegelijk scheppen we mogelijkheden en verhogen we het verdienvermogen van met name lage inkomens Amsterdammers.

18. Goede hotelinitiatieven zijn welkom

Toerisme is een mooie en bloeiende sector. Een stop op hotelplannen is ongewenst en wordt opgeheven.